

Nomination de Florent Goumarre **Directeur Marketing et Communication KP1**

KP1, leader des systèmes constructifs préfabriqués en France, nomme son nouveau Directeur Marketing et Communication, Florent Goumarre.



Florent Goumarre connaît bien l'entreprise. Après 10 ans passés au poste de Responsable Marché Maison individuelle de KP1, il a fait un court passage à la Direction marketing d'Unilin avant de prendre ses fonctions le 1^{er} septembre 2015 comme Directeur Marketing et Communication KP1.

Titulaire d'un DESS Marketing à l'Université de Montpellier, Florent Goumarre a réalisé une carrière de près de 20 ans dans le secteur du bâtiment, et plus particulièrement dans le gros œuvre. Un parcours qui va lui permettre de relever les défis liés au développement de solutions constructives innovantes au sein du groupe KP1.

Retrouver toute l'actualité et les solutions innovantes KP1 sur
www.kp1.fr

A propos de KP1 :

Détenteur de plus de 80 brevets et 40 marques, le créateur français de systèmes constructifs KP1 conçoit et fabrique des solutions performantes et innovantes - à base de composants en béton précontraint, polystyrène ou matériaux composites - pour tous types de bâtiments : maisons individuelles, logements collectifs, bâtiments industriels et tertiaires.

Reconnu depuis son origine pour son avance récurrente en matière d'innovation et de services, KP1 est aujourd'hui N°1 en France des systèmes constructifs préfabriqués.

Le groupe emploie 1400 personnes sur l'ensemble du territoire national, répartis sur 34 sites dont 21 usines.

Le siège social est basé en Avignon, à quelques kilomètres de l'usine de Pujaut (30), berceau historique du groupe depuis 1959.

Contact Presse :

Aurélie Iloughmane, Responsable Communication
Remplacée de septembre 2015 à janvier 2016 par Aurélie Schlecht :
a.schlecht@kp1.fr / 04 32 75 12 45